WE CAN SHAPE THE FUTURE

ZPRÁVA O UDRŽITELOSTI 2025



MORAVIA CANS

We Can Shape It

Můžeme utvářet udržitelnou budoucnost



Úvodní slovo



„Průmyslová výroba s sebou nese odpovědnost vůči okolí. Porozumění našemu dopadu na životní prostředí a jeho snižování je závazkem, který bereme vážně."

Vážení čtenáři a obchodní partneři,

udržitelnost je nedílnou součástí toho, jak MORAVIA CANS a.s. funguje, inovuje a vytváří dlouhodobé hodnoty. Uvědomujeme si, že naše role v dodavatelském řetězci obalů přináší významné příležitosti, které musí být v rovnováze s odpovědným přístupem.

Průmyslová výroba s sebou nese odpovědnost vůči okolí. Porozumění našemu dopadu na životní prostředí a jeho snižování je závazkem, který bereme vážně. Pevně věříme, že silný obchodní výkon a odpovědná průmyslová praxe musí jít ruku v ruce.

Naše kroky musí být vedeny fakty, nikoliv předpoklady.

V roce 2025 jsme provedli komplexní analýzu dvojí významnosti. Tento proces nám pomohl ujasnit naše klíčová témata udržitelnosti. Ta jsou nyní středobodem našeho zájmu a jsou integrální součástí našeho byznysu i vztahů s našimi stakeholdery.

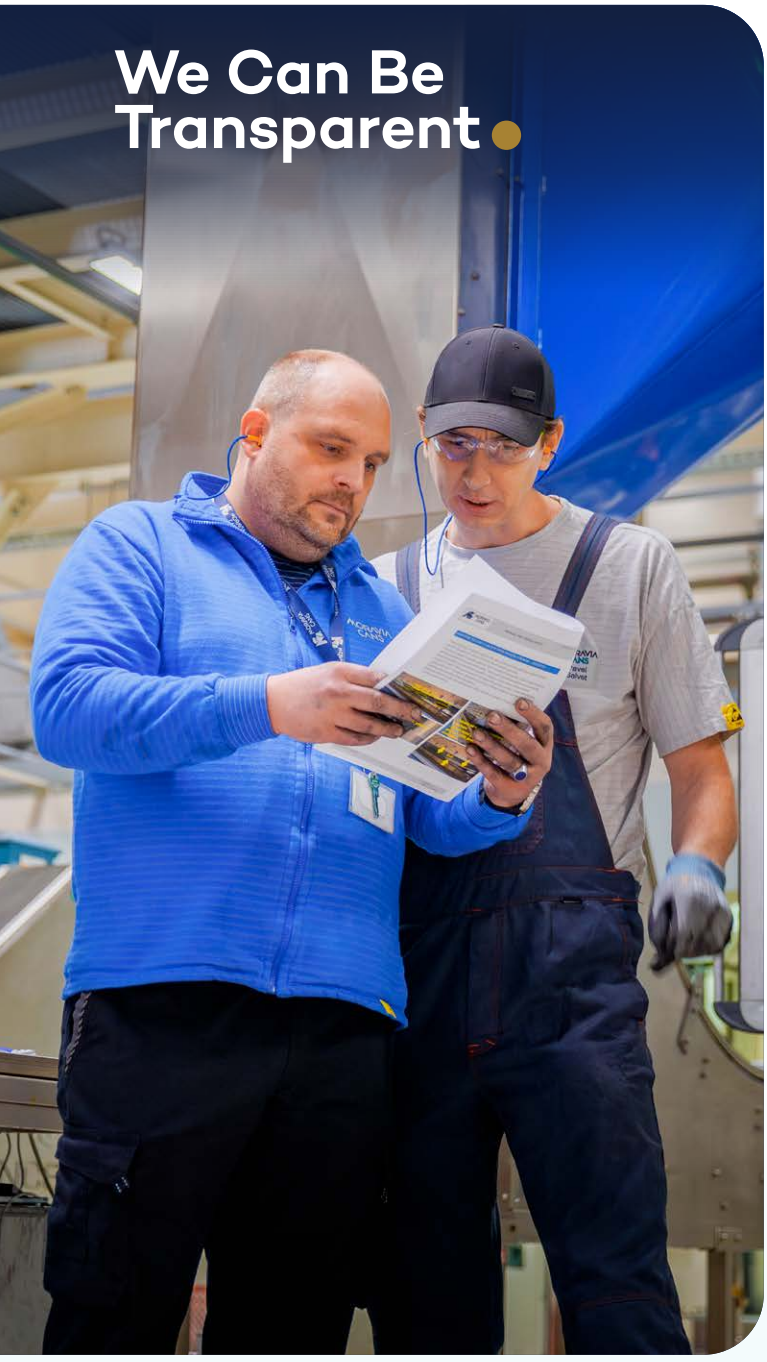
Napříč našimi provozy se vždy zaměřujeme na snižování hmotnosti obalů, spotřebu energie a veškerých emisí. Naší snahou je vždy inovovat v těchto i dalších oblastech. Inovace zůstávají naším nejdůležitějším nástrojem – pomáhají nám vyrábět produkty nejvyšší kvality a zároveň snižovat zdroje potřebné k jejich výrobě a dodání.

Hlavním motorem inovací jsou naši zaměstnanci, a to díky své technické odbornosti a odpovědnému přístupu. Náš tým tvoří nepostradatelný základ pro všechny výše uvedené kroky.

Martin Boaler,
Generální ředitel MORAVIA CANS a. s.

O zprávě

Tato zpráva o udržitelnosti detailně popisuje strategický přístup, hlavní aktivity a výsledky společnosti MORAVIA CANS a.s. v oblasti životního prostředí (E), sociální odpovědnosti (S) a odpovědného vedení (G) za období od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025. Pro společnost jde o první komplexní zprávu tohoto typu.



METODIKA A STANDARDY

- **Standard VSME:** Zpráva vychází se standardu **VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs)**, vydaných agenturou EFRAG, a to v rozsahu jeho komplexního modulu.
- **Analýza dvojí významnosti (DMA):** Zpráva je doplněna o další informace tam, kde je to účelné – zejména u témat, která byla analýzou dvojí významnosti v roce 2025 vyhodnocena jako významná (materiální).
- **Individuální báze:** Zpráva je připravena na individuálním základě, společnost aktuálně nemá žádné dceřiné společnosti.

Transparentní sdílení dat o našem dopadu je základem důvěry

O společnosti



Obchodní firma:
MORAVIA CANS a.s.

Sídlo:
Tovární 532, 687 71 Bojkovice

Identifikační číslo:
469 00 616

Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 844.

Vlastnická struktura:
Jediným akcionářem společnosti je Unican International Limited se sídlem v Maltské republice, reg. číslo C 64539.

HLAVNÍ ČINNOST

Primární ekonomickou aktivitou je výroba drobných kovových obalů (CZ NACE 25.92). Mezi další předměty podnikání patří výroba chemických látek, zámečnictví a nástrojářství či instalace elektrických strojů a přístrojů.

KLÍČOVÉ ÚDAJE ZA ROK 2025

2,8 mld. Kč
Obrat

3,5 mld. Kč
Bilanční suma

438
Evidenční počet zaměstnanců k 31. 12. 2025

Organizační struktura a vedení

Představenstvo

George Novak
Předseda

Josef Kopřiva
Člen

Dozorčí rada

Jana Kovarčíková
Předsedkyně

Drahomíra Trubačíková
Členka

Generální ředitel



Martin Boaler
Generální ředitel

Širší vedení



Václav Heža
Finanční & IT ředitel



Berry van Soest
Obchodní ředitel



Peter Chovanec
Manažer kvality



Ivo Kravar
Engineering manažer



Lenka Mahdal Galetková
HR manažerka



František Míka
HSE manažer



Radim Procházka
Facility manažer



Jan Sedláček
R&D manažer



Zbyněk Velecký
Manažer výroby



Radek Zimáček
Technický manažer

O společnosti

CERTIFIKACE A STANDARDY

Společnost se dlouhodobě hlásí k vysokým standardům v oblasti kvality, ochrany životního prostředí, bezpečnosti výrobků a pracovních podmínek. Tento závazek je podpořen zavedenými systémy řízení, mezinárodními certifikacemi a externím hodnocením. Tyto certifikace a hodnocení jsou pravidelně ověřovány prostřednictvím interních i externích auditů a přispívají k neustálému zlepšování systémů řízení společnosti.

- **Aluminium Stewardship Initiative (ASI)** - Performance Standard V3.1
- **ISO normy:** ISO 9001:2015 (kvalita), ISO 14001:2015 (životní prostředí), ISO 45001:2018 (BOZP)
- **Specifické certifikace a ratingy:** BRCGS Packaging (hygiena obalů), EcoVadis (Silver – TOP 15 %), Sedex (SMETA) a CyberVadis.

ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH

- Český aerosolový spolek (ČAS)
- Metal Packaging Europe (MPE)

Společnost se prostřednictvím těchto organizací aktivně podílí na sdílení odborných znalostí, sledování legislativního vývoje a rozvoji oborových standardů.

We Can Lead the Way

Přední evropský výrobce hliníkových aerosolových nádob a lahví

Technologický lídr a inovátor

Společnost je předním evropským výrobcem hliníkových aerosolových nádobek a láhví se silným důrazem na výzkum, inovace a udržitelnost.



Revoluční technologie DWI

Společnost jako první v Evropě aplikovala metodu Drawn and Wall Ironing (DWI) u hliníkových monoblokových nádobek. Tato metoda umožňuje výrobu extrémně tenkostěnných obalů při zachování všech kvalitativních požadavků.



Nejlehčí produkty s vysokým podílem recyklátu

Díky využití vlastních patentovaných slitin a technologii ironing společnost vyrábí jedny z nejlehčích aerosolových nádobek na trhu, s podílem recyklátu až 100 %.



Unikátní design a tvarování

Technologie Deep Full Body Shaping dovoluje komplexní hloubkové tvarování těla nádobky. Patentovaná 360° reliéfní ražba pak zajišťuje přesné tváření po celém obvodu, dokonale synchronizovanou s potiskem.



Maximální cirkularita

Hliník je stálý materiál, který je plně recyklovatelný bez ztráty kvality. Společnost tento princip podporuje recyklací v uzavřené smyčce, což maximalizuje podíl recyklovaného obsahu ve výrobcích společnosti.

Obchodní model a strategická partnerství

Společnost exportuje více než 97 % své produkce na trhy ve více než 35 zemích světa.

- **Strategický dodavatel:** Obchodní model staví na dlouhodobém partnerství s místními i nadnárodními společnostmi v sektorech aerosolových produktů a lahví pro osobní hygienu a péči o domácnost.
- **Vlastní vývoj a flexibilita:** Díky vlastnímu týmu pro výzkum a vývoj a vlastní výrobě nástrojů dokáže společnost rychle reagovat na individuální požadavky zákazníků a zároveň účinně chránit své technologické know-how.



We Can Have Impact

Dosah na globální trhy a technologické inovace v průmyslu



Integrovaný přístup k udržitelnosti v celém hodnotovém řetězci

Hodnotový řetězec

Hodnotový řetězec společnosti je postaven na integraci pokročilého výzkumu, udržitelného nákupu surovin a vysoce automatizované výroby.

ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ ŘETĚZCE A DODAVATELŮ

- Spolehlivé a kvalitní dodávky surovin jsou klíčovou komponentou výroby, a proto dodavatelskému řetězci společnost věnuje odpovídající péči. Odpovědné řízení dodavatelského řetězce je stěžejní z hlediska dopadu na životní prostředí, společnost a kvalitu řízení.
- V oblasti klíčové vstupní suroviny (hliníku) společnost spolupracuje s portfoliem evropských dodavatelů certifikovaných dle standardu ASI (Aluminium Stewardship Initiative), čímž podporuje odpovědnou těžbu, zpracování a obchodování s hliníkem. Surovina pochází výhradně od evropských producentů, které společnost pravidelně audituje.
- Společnost pracuje i se stabilním portfoliem dodavatelů dalších materiálů, zařízení a služeb, s nimiž buduje dlouhodobé a vyvážené vztahy. Etické a férové vztahy s dodavateli, včetně transparentních pravidel výběrových řízení, jsou nedílnou součástí práce s dodavateli.
- V rámci řízení dodavatelského řetězce společnost sleduje a zohledňuje environmentální a sociální dopady a principy zodpovědného řízení (ESG).



Dodavatelé
vstupní suroviny, materiály, další zdroje a zařízení



Vlastní činnost
výroba aerosolových nádobek, vývoj a výzkum, práce se zaměstnanci



Logistika
doprava výrobků k zákazníkům, jejich recyklovatelnost



Využívání produktů
bezpečné a spolehlivé použití obalů koncovými spotřebiteli



Likvidace
sběr, třídění a recyklace použitých hliníkových nádobek

Můžeme utvářet budoucnost



Strategie udržitelnosti

Udržitelnost je integrována do obchodní strategie společnosti, neboť ta ji vnímá jako nedílnou součást úspěšného podnikání s dlouhodobou perspektivou.

Jsme předním evropským výrobcem aerosolových nádobek působícím na trhu od roku 1992.

Udržitelnost v jejím nejširším pojetí je přirozenou součástí našeho fungování. Vnímáme ji jako klíčový prvek našeho podnikání, který přináší dlouhodobou stabilitu a vytváří pozitivní hodnotu pro naše zaměstnance, zákazníky, dodavatele i místní komunity.

Dlouhodobě se zaměřujeme na inovace produktů – lehké, technologicky pokročilé a precizně tvarované obaly pro náročné zákazníky.

Nejsme jen výrobní společnost, ale také stabilní zaměstnavatel a partner v regionu, ve kterém působíme. Udržitelnost pro nás není pouze o snižování dopadů na životní prostředí, ale o každodenním přístupu k lidem, komunitám i obchodním partnerům.

ESG

NAŠE PILÍŘE UDRŽITELNOSTI:

Environment (Životní prostředí): klima, energie, voda, zdroje, odpady, oběhové hospodářství

Social (Sociální odpovědnost): pracovní podmínky a bezpečnost práce, rovné příležitosti, rozvoj zaměstnanců, místní komunity

Governance (Odpovědné vedení): etika podnikání, partnerství a vztahy s dodavateli, inovace, kybernetická bezpečnost



Zacíleno na faktický dopad

Metodický základ

Strategie udržitelnosti společnosti vychází z výsledků analýzy dvojí významnosti realizované v roce 2025 v souladu s pravidly EU pro reporting udržitelnosti (standardy ESRS).

Cílem bylo identifikovat prioritní oblasti podnikání, které mají významný dopad na hospodaření společnosti (pohled „zvenku dovnitř“) i na životní prostředí a společnost obecně (pohled „zevnitř ven“).



POSTUP PROCESU ANALÝZY

Identifikace témat: V rámci workshopu širšího vedení a po revizi firemní strategie i hodnotového řetězce byla identifikována relevantní témata. Nad rámec standardů ESRS společnost přidala dvě specifická témata: Inovace a Kybernetickou bezpečnost.

Zapojení stakeholderů: Byla provedena prioritizace relevantních stakeholderů, jejichž názory společnost zohlednila formou individuálních dialogů, případně formou proxy metody.

Hodnocení dopadů, rizik a příležitostí (IROs): Pro každé téma byly navrženy dopady a s nimi spojená rizika a příležitosti. Jejich finanční i dopadovou významnost hodnotili členové pracovních týmů složených ze zástupců všech relevantních oddělení.

Matice významnosti a validace: Výsledky hodnocení byly agregovány a zaneseny do prioritizační matice. Výsledná významná témata byla následně validována vedením společnosti na závěrečném společném workshopu.

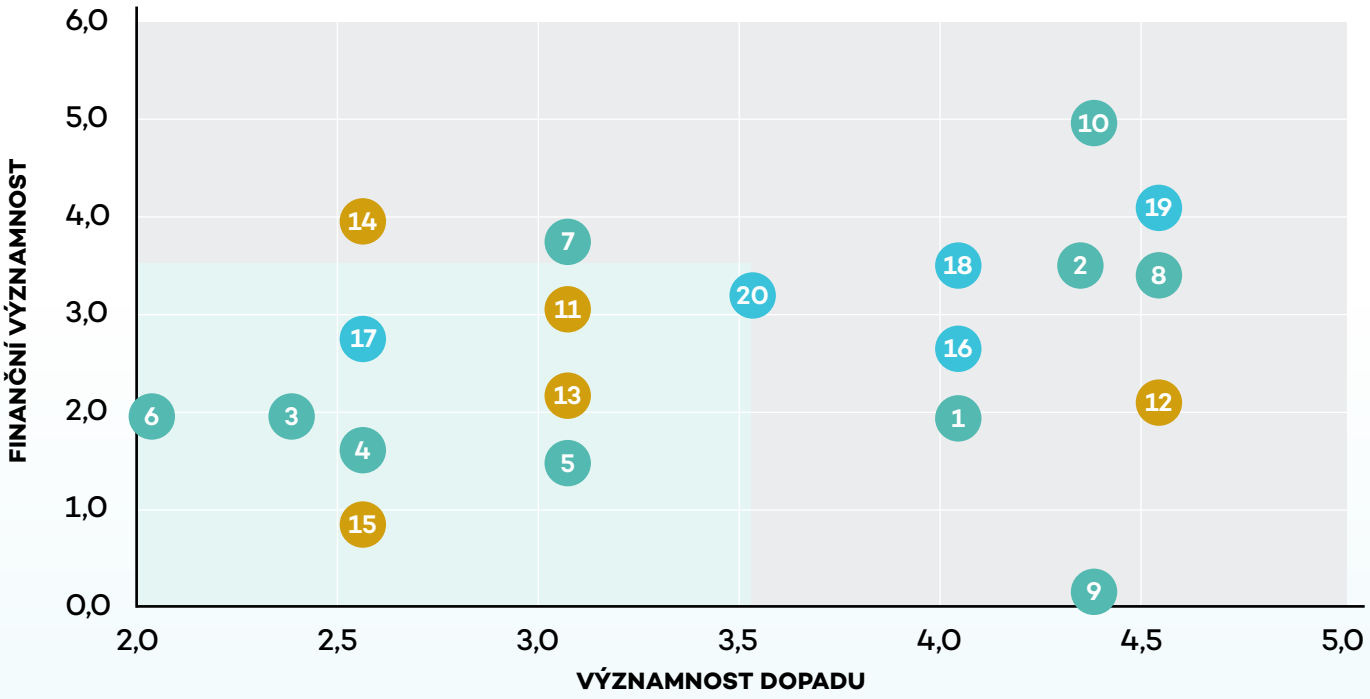
O analýze dvojí významnosti

VÝSLEDEK PROCESU

Analýzou dvojí významnosti byla jako významná identifikována tato témata:

- oblast životního prostředí – témata č. 1, 2, 7, 8, 9, 10;
- oblast sociální odpovědnosti – témata č. 12 a 14, k nimž bylo vedením společnosti přiřazeno téma č. 11;
- oblast odpovědného vedení – témata č. 16 a 18, k nimž bylo vedením společnosti přiřazeno téma č. 17;
- dvě specifická témata č. 19 a 20.

Téma	Jednotlivá témata	Významnost dopadu	Finanční významnost
1	Změna klimatu – emise skleníkových plynů (GHG)	4,0	2,4
2	Spotřeba energií	4,3	3,5
3	Znečištění vzduchu	2,3	2,0
4	Znečištění vody	2,5	1,6
5	Hlukové znečištění	3,0	1,6
6	Látky vzbuzující obavy	2,0	2,0
7	Odběr, spotřeba a vypouštění vody	3,0	3,5
8	Příjem a využití zdrojů (materiálů a energie)	4,5	3,5
9	Odchozí toky zdrojů spojené s produkty a službami	4,3	0,0
10	Nakládání s odpady a cirkulární ekonomika	4,3	5,0
11	Pracovní podmínky – zdraví a bezpečnost práce	3,0	3,0
12	Pracovní podmínky - pracovní doba	4,5	2,1
13	Pracovní podmínky - mzdy a benefity	3,0	2,1
14	Rovné příležitosti – vzdělávání a rozvoj dovedností	2,5	4,0
15	Rovné příležitosti – diverzita	2,5	0,9
16	Protikorupční politika	4,0	2,8
17	Podniková kultura	2,5	2,8
18	Vztahy s dodavateli	4,0	3,0
19	Inovace	4,5	4,0
20	Kybernetická bezpečnost	3,5	3,2



Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)

Témata, která určila analýza dvojí významnosti (DMA) jako klíčová, mají přímý přesah také do globálních snah o udržitelnou budoucnost. Aby bylo zřejmé, jak prioritní oblasti přispívají k naplňování Cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs), zpráva propojuje jednotlivé pilíře udržitelnosti s konkrétními globálními cíli a podcíli.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Téma	Významná témata dle DMA	Relevantní SDGs
1	Změna klimatu – emise skleníkových plynů (GHG)	7 13
2	Spotřeba energií	7 13
7	Odběr, spotřeba a vypouštění vody	6
8	Příjem a využití zdrojů (materiálů a energie)	8 12 13
9	Odchozí toky zdrojů spojené s produkty a službami	8 12 13
10	Nakládání s odpady a cirkulární ekonomika	8 12 13



SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST

Téma	Významná témata dle DMA	Relevantní SDGs
11	Pracovní podmínky – zdraví a bezpečnost práce	3 8
12	Pracovní podmínky - pracovní doba	8
14	Rovné příležitosti – vzdělávání a rozvoj dovedností	4 8





ODPOVĚDNÉ VEDENÍ

Téma	Významná témata dle DMA	Relevantní SDGs
16	Protikorupční politika	12 17
17	Podniková kultura	8
18	Vztahy s dodavateli	8 12 13 17
19	Inovace	8 9
20	Kybernetická bezpečnost	9
	Komunity	6 9 17



Politiky, postupy a budoucí iniciativy pro přechod k udržitelnějšímu hospodářství

- Strategie a vize jsou pro společnost klíčové, ale bez pevných pravidel a jasných cílů by nebyly účinné. Společnost MORAVIA CANS a.s. proto zavedla komplexní rámec interních předpisů, takzvaných „ESG politik".

- Tato pravidla jsou závazná pro všechny zaměstnance i spolupracující subjekty a pokrývají tři hlavní oblasti: **životní prostředí (environment), sociální odpovědnost (social) a odpovědné vedení (governance).**

- Opatření v jednotlivých oblastech nejsou řízena pouze formálně, ale prostřednictvím specializovaných týmů a odborných garantů. Tímto způsobem společnost zajišťuje, že jsou cíle v oblasti udržitelnosti pevně propojeny s každodenní podnikovou praxí a inovacemi produktů.

- Vybrané ESG politiky stejně jako postupy a iniciativy pro přechod k udržitelnějšímu hospodářství jsou uvedeny v následujících částech této zprávy u témat, jichž se týkají.



Naše cíle stojí na pevných pravidlech

KONKRÉTNÍ POLITIKY, POSTUPY A MĚŘITELNÉ CÍLE PŘEDSTAVUJEME V NÁSLEDUJÍCÍCH KAPITOLÁCH

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ
STR. 19

SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOST
STR. 33

ODPOVĚDNÉ VEDENÍ
STR. 46

Životní prostředí

Naše cesta k dekarbonizaci a uzavřenému cyklu



František Míka
HSE manažer

„Hliník je úžasný materiál s vysokým potenciálem opětovného využití. Jeho cirkularita je pro nás klíčová, a proto se zaměřujeme na vyšší podíl recyklovaného materiálu, lehčí obaly a efektivnější výrobu."



I Can Be
A Can Forever

Udržitelné využívání materiálu

Environmentální cíle

Společnost staví svou environmentální strategii na principu dekarbonizace a cirkulární ekonomiky. Hlavním pilířem snižování emisí skleníkových plynů je přechod na čisté zdroje energie realizovaný neustálým zvyšováním energetické účinnosti unikátních výrobních technologií, investicemi do vlastních fotovoltaických systémů a nákupem energie z obnovitelných zdrojů.

Zásadním environmentálním přínosem je integrace vysokého podílu recyklovaného hliníku do výroby aerosolových nádobek, což výrazně snižuje emise oproti využití primárního kovu.

Společnost aktivně monitoruje svou emisní stopu napříč celým dodavatelským řetězcem a klade důraz na odpovědný nákup surovin.

Vedle ochrany klimatu se společnost soustředí na minimalizaci průmyslového odpadu a efektivní nakládání s vodou v rámci výrobních procesů.

Společnost si je vědoma své odpovědnosti v oblasti ochrany životního prostředí a stanovuje si měřitelné cíle pro snižování environmentálních dopadů. Tyto cíle jsou pravidelně vyhodnocovány a podporovány konkrétními projekty a investicemi.

OPATŘENÍ V OBLASTI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ JSOU ŘÍZENA:

- Pověřeným týmem, který zajišťuje, aby environmentální cíle byly pevně propojeny s dlouhodobou obchodní strategií a inovacemi produktů.



Měřitelné cíle pro udržitelnou budoucnost



SPOTŘEBA ELEKTRICKÉ ENERGIE

Položka / Rok	2024	2025
Celková elektřina (kWh)	37 691 000	37 389 000
Elektřina z obnovitelných zdrojů (kWh)	—	725 854
Elektřina na 1 000 ks nádobek (kWh)	77,49	77,04

SPOTŘEBA ZEMNÍHO PLYNU

Položka / Rok	2024	2025
Celkový zemní plyn (kWh)	31 214 000	31 720 561
Zemní plyn na 1 000 ks nádobek (kWh)	64,17	65,36

Snižování emisí a uhlíkové stopy je spojeno s energetickými úsporami

Energie a emise skleníkových plynů

Energetická náročnost výroby a související emise skleníkových plynů patří mezi klíčová environmentální témata, kterým společnost věnuje dlouhodobou pozornost. Zaměřuje se proto na zvyšování energetické účinnosti, rozvoj obnovitelných zdrojů energie a postupnou dekarbonizaci provozu i dodavatelského řetězce.

V roce 2025 došlo oproti roku 2024 k mírnému snížení spotřeby elektrické energie, a to navzdory pokračujícímu výrobnímu zatížení provozu. Tento vývoj je výsledkem realizovaných opatření v oblasti energetické efektivity a řízení spotřeb, což je souběžně doprovázeno rostoucím zapojením vlastních obnovitelných zdrojů (FVE) a nákupem zelené energie.

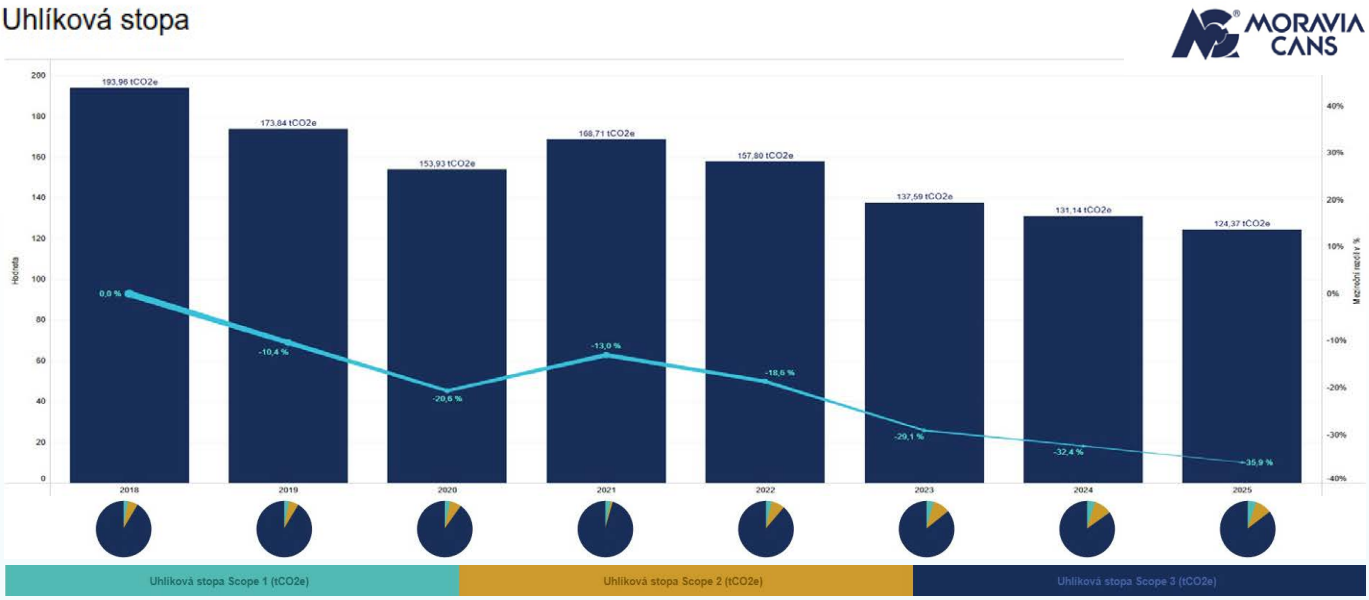
UHLÍKOVÁ STOPA 2025

- Celková uhlíková stopa společnosti za rok 2025 dosáhla hodnoty **124 373,1 tCO_2e**. Emise jsou sledovány v souladu s metodikou GHG Protocol:
  Scope 1: 6 562,0 tCO_2e
  Scope 2: 11 813,6 tCO_2e (market-based)
  18 930,0 tCO_2e (location-based)
  Scope 3: 105 997,6 tCO_2e

- Nejvýznamnější podíl emisí připadá na Scope 3, který zahrnuje zejména emise spojené s nakupovanými materiály, logistickými procesy a dalšími nepřímými činnostmi v hodnotovém řetězci.

INTENZITA EMISÍ SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ (2025)

Emisní rozsah a metoda výpočtu	Na 1 000 Kč obratu	Na 1 000 ks nádobek
Tržní metoda (Market-based)		
— Scope 1+2 (Přímé + nepřímé emise)	0,0065 t CO_2e	0,0379 t CO_2e
— Scope 1–3 (Celkový dodavatelský řetězec)	0,0438 t CO_2e	0,2563 t CO_2e
Lokalizační metoda (Location-based)		
— Scope 1+2 (Přímé + nepřímé emise)	0,009 t CO_2e	0,0525 t CO_2e
— Scope 1–3 (Celkový dodavatelský řetězec)	0,0463 t CO_2e	0,2709 t CO_2e



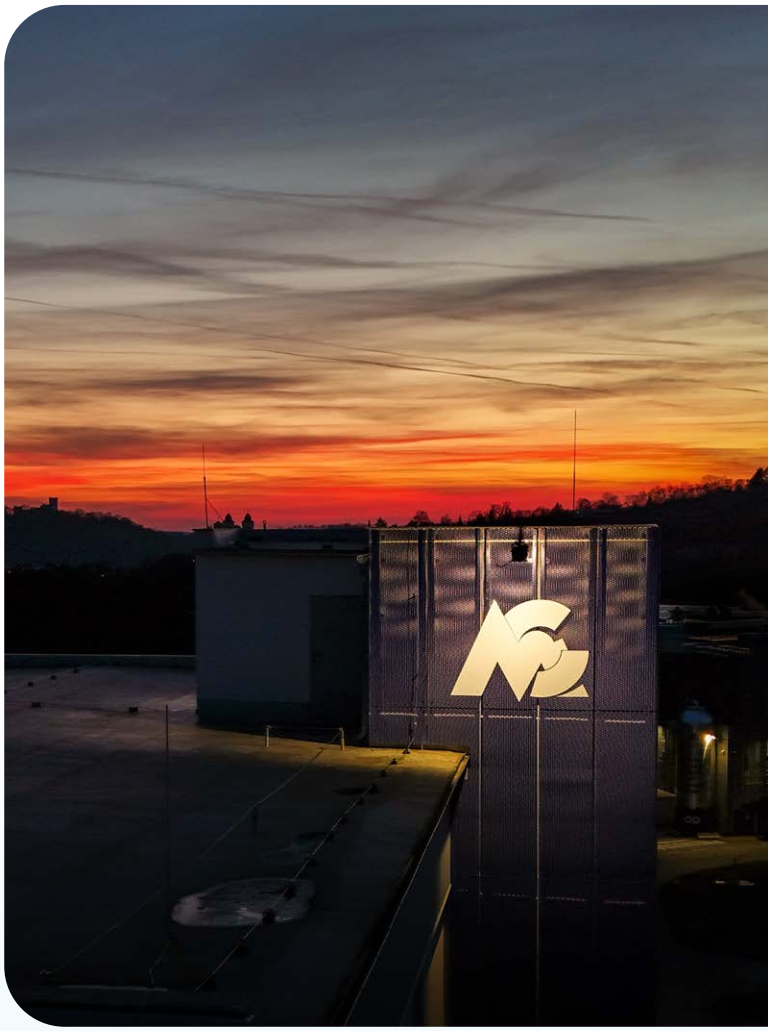
Energie a emise skleníkových plynů

DLOUHODOBÉ CÍLE

Bazický rok	Oblast (Scope)	Cíle	Cílový rok
2021	Všechny oblasti	**Společnost MORAVIA CANS a.s. se zavazuje dosáhnout stavu Net-Zero v celém hodnotovém řetězci.**	2050
2021	Scope 1 a 2	**Snížení intenzity emisí skleníkových plynů o 30 %.**	2030
2021	Scope 3	**Snížení intenzity emisí skleníkových plynů v oblasti Scope 3 o 50 %.**	2030
2021	Scope 1 a 2	**Snížení intenzity emisí skleníkových plynů o 90 %.**	2050
2021	Scope 3	**Snížení intenzity emisí skleníkových plynů v oblasti Scope 3 o 90 %.**	2050

VYBRANÉ KRÁTKODOBÉ A STŘEDNĚDOBÉ CÍLE A HLAVNÍ PROJEKTY DEKARBONIZACE

- Dosáhnout průměrného 50% podílu recyklátu ve finálním produktu do roku 2030.
- Instalace FVE na vybraných objektech (celkem 345 kWp) do roku 2028.
- Modernizace vzduchotechniky a chlazení s využitím odpadního tepla do roku 2028.
- Výměna osvětlení za LED technologie a rozvoj systémů měření spotřeby do roku 2028.
- Energetický management: Postupná implementace systému dle ISO 50001.
- Rozvojové projekty: Další zavádění lightweighting technologií (DWI/slitiny), rozvoj digitálního potisku (UV) snižujícího spotřebu plynu a náhrada plynových kotlů tepelnými čerpadly.



Hodnocení a řízení klimatických rizik

STRATEGICKÝ PŘÍSTUP KE KLIMATICKÝM RIZIKŮM

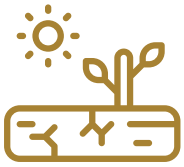
- Společnost si je vědoma, že změna klimatu může v budoucnu ovlivňovat průmyslové provozy, infrastrukturu, dostupnost zdrojů i stabilitu dodavatelských řetězců.
- Klimatická rizika jsou průběžně vyhodnocována s cílem posilovat odolnost podnikání, majetku a výrobních technologií.
- Vzhledem k provozu jednoho výrobního areálu jsou rizika posuzována primárně v kontextu tohoto areálu a jeho okolí. Hodnocení je zaměřeno na dopady fyzických rizik na kontinuitu výroby, bezpečnost zaměstnanců, infrastrukturu a provozní náklady.

ANALYZOVANÁ RIZIKA

V rámci dosavadního posouzení byla analyzována zejména tato rizika



Výskyt vysokých teplot a tepelných vln



Nedostatek vody a omezení dostupnosti vodních zdrojů



Přívalové srážky a lokální zaplavení areálu



Silný vítr, bouřky a další extrémní meteorologické jevy



Možné narušení dodavatelských a logistických toků

ZÁVĚRY A ADAPTAČNÍ OPATŘENÍ

- **Aktuální stav:** Na základě předběžné analýzy nebyla identifikována žádná vysoká klimatická rizika s významným dopadem v krátkodobém horizontu do roku 2030. Vybraná rizika jsou však důsledně sledována a průběžně vyhodnocována jako součást systému řízení rizik.

- **Realizovaná opatření:** Mezi adaptační kroky patří průběžná modernizace technologií, zvyšování energetické účinnosti, projekty recyklace a úspor vody, prověřování možností využití dešťových vod a technická opatření podporující provozní stabilitu areálu.

- **Výhled:** Detailnější analýza klimatických rizik pro střednědobý a dlouhodobý horizont bude realizována v následujících 2–3 letech s využitím scénářů klimatického vývoje založených na metodikách IPCC. Výstupy budou využity pro další rozvoj strategie adaptace na změnu klimatu.



Připravenost podniku na klimatická rizika

Biodiverzita a odpovědné využívání půdy

PŘÍSTUP K OCHRANĚ BIODIVERZITY

Přestože charakter aktivit společnosti nepředstavuje významný přímý zásah do přírodních ekosystémů, společnost systematicky vyhodnocuje možné dopady provozu na okolní prostředí v souladu s požadavky standardů VSME, ISO 14001 a ASI.

Jako prioritní ekosystémové služby společnost identifikovala:

- dostupnost a kvalitu vody
- regulaci lokálního klimatu
- kvalitu půdy
- prevenci kontaminace a podporu biodiverzity v urbanizovaném prostředí

Relevantní rizika možných dopadů na biodiverzitu a ekosystémové služby jsou pravidelně hodnocena v rámci systému environmentálního managementu. Výsledky hodnocení jsou přezkoumávány vedením společnosti a využívány při plánování investic a rozvoje areálu.

Hodnocena jsou zejména tato rizika: spotřeba vody, nakládání s odpadními vodami, využití ploch, kvalita půdy a prevence kontaminace, hluk, doprava, nakládání s chemickými látkami, riziko záplav.

Výrobní areál se nachází v průmyslově využívané části města Bojkovice a dle dostupných veřejných informací neleží v chráněném území ani v lokalitě Natura 2000. V bezprostředním okolí nejsou objekty světového dědictví UNESCO.

SPOLEČNOST VYUŽÍVÁ CELKOVOU PLOCHU O ROZLOZE 80 955 m², Z TOHO:

Typ plochy	Rozloha
Zastavěná plocha (objekty, komunikace, parkoviště)	53 362 m²
Přírodní a vegetační plochy v areálu	6 000 m²
Přírodní plochy mimo areál společnosti	21 593 m²



Odpovědné využívání půdy a ochrana okolní přírody

Hospodaření s vodou a ochrana vodních zdrojů

Společnost si je vědoma významu odpovědného nakládání s vodními zdroji a dlouhodobě se usiluje o zvyšování efektivity jejího využití a snižování odběru pitné vody z veřejné vodovodní sítě. Voda je využívána zejména pro technologické účely ve výrobním procesu, především při odmašťování hliníkových obalů, a dále pro sociální a administrativní zázemí areálu.

Společnost odebírá vodu z veřejného vodovodu, vlastní zdroje podzemní vody (studny) nevyužívá.

V roce 2025 činil celkový odběr vody 91 766 m³, v roce 2024 činil 120 080 m³. Meziroční pokles spotřeby vody je výsledkem zavedení a postupného rozšiřování opatření v oblasti recyklace a opětovného využití procesní vody.

Společnost sleduje následující klíčové ukazatele výkonnosti v oblasti hospodaření s vodou:

KPI	2024	2025
Celkový odběr vody	120 080 m³	**91 766 m³**
Meziroční změna spotřeby vody na 1 000 ks vyrobených kusů	cca –6,5 %	**cca –23 %**
Spotřeba vody na 1 000 ks vyrobených kusů	0,247 m³	**0,189 m³**
Množství vypuštěných odpadních vod	126 339 m³	**89 493 m³**

Společnost provozuje dvě vlastní průmyslové čistírny odpadních vod (PČOV). V roce 2025 byl zahájen provoz systému recyklace odpadních vod, v rámci kterého je vyčištěná voda z PČOV dále dočišťována na recyklační stanici a následně upravována na tzv. demi vodu, která je opětovně využívána ve výrobním procesu. Tento uzavřený vodní cyklus významně přispívá ke snižování odběru čerstvé vody a zvyšování environmentální efektivity provozu.

Spotřeba vody je průběžně monitorována a technologické procesy optimalizovány s cílem snižovat spotřebu a objem vypouštěných odpadních vod, minimalizovat ztráty a zvyšovat podíl recyklované vody.

Společnost pracuje na studii a plánu využití dešťových vod v rámci areálu výrobního závodu. Plánované dokončení studie: 30. 6. 2027.

We Can Save Water

Efektivita využívání vodních zdrojů

Využívání zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady, znečištění



Společnost uplatňuje principy oběhového hospodářství, jejichž cílem je minimalizace vzniku odpadu, efektivní využívání vstupních surovin a snižování environmentální zátěže a prevence znečištění.

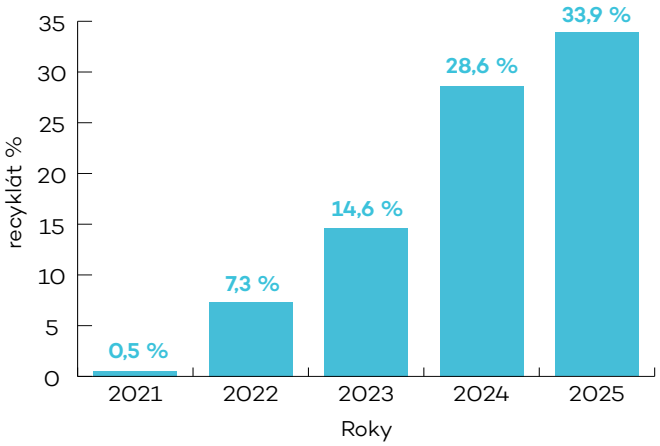
Základním vstupním materiálem je hliník, který je z významné části tvořen recyklovaným materiálem. Díky tomu je významně snižována uhlíková stopa výrobků i spotřeba primárních surovin.

Cirkulární ekonomika a maximální využití recyklátu

Životní prostředí

PŘEHLED MNOŽSTVÍ (V %) RECYKLÁTU VE FINÁLNÍM PRODUKTU

Vývoj průměrného podílu PCR ve výrobě z kalot metodou IEI



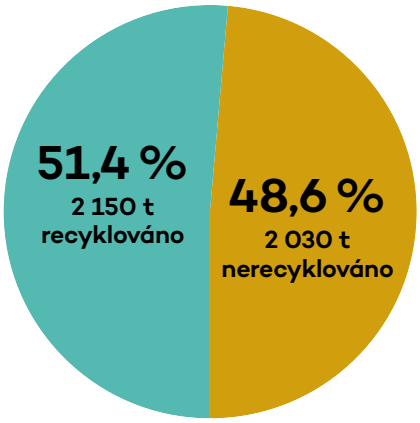
Podíl recyklovaného materiálu, a to jak post-consumer recycled (PCR), tak post-industrial recycled (PIR), je klíčovým ukazatelem v oblasti oběhového hospodářství. PCR materiál přispívá k uzavírání materiálového cyklu po ukončení životnosti výrobků, PIR materiál umožňuje efektivní využití výrobních zbytků a minimalizaci odpadu již v rámci výrobního procesu vstupního materiálu.

Využívání recyklovaného hliníku, zejména PCR, zároveň významně snižuje energetickou náročnost výroby a související emise skleníkových plynů ve srovnání s primární produkcí. Zvyšování podílu těchto materiálů proto představuje jeden z hlavních nástrojů pro snižování environmentální stopy výrobků.

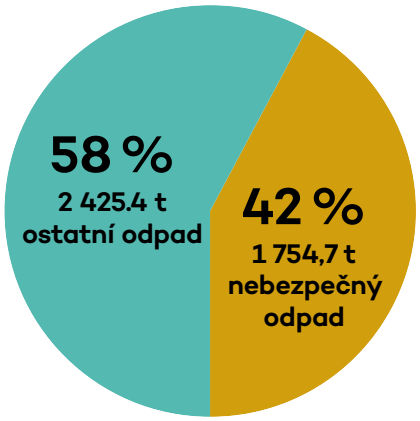
Podíl PCR/PIR materiálu je systematicky sledován a jeho postupné navyšování je součástí dlouhodobých cílů v oblasti udržitelnosti.

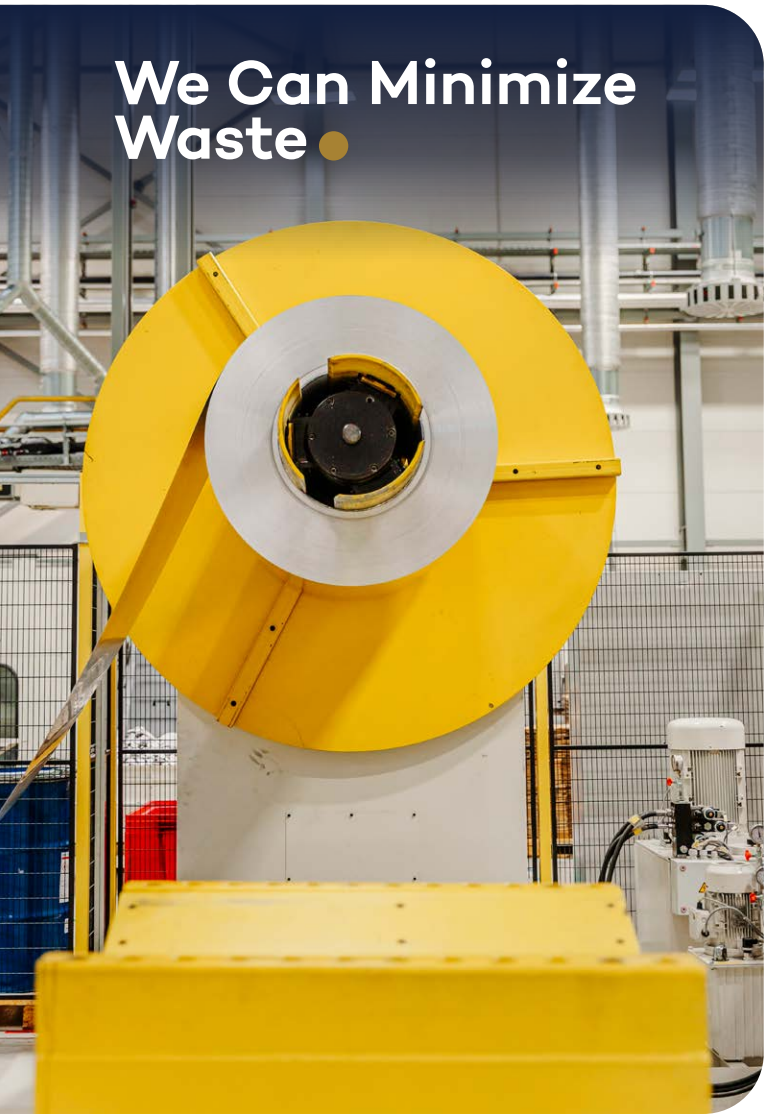
Společnost spolupracuje se zákazníky na zvyšování podílu recyklovaného materiálu ve výrobcích při současném zachování jejich kvality, funkčnosti a bezpečnosti.

MÍRA RECYKLACE



STRUKTURA ODPADU





ODPADY

V rámci výrobního procesu je kladen důraz na minimalizaci materiálových ztrát a maximální využití vznikajících odpadů. Hliníkový odpad vznikající při výrobě je ve velice vysoké míře recyklován a vracen zpět do materiálového cyklu.

Společnost systematicky sleduje vznik odpadů, jejich strukturu a způsob nakládání s nimi. Prioritou je předcházení vzniku odpadu, jeho třídění a maximální využití formou recyklace.

V oblasti nakládání s odpady společnost postupuje v souladu s platnou legislativou a spolupracuje s autorizovanými partnery zajišťujícími jejich další využití nebo bezpečné odstranění.

Odpovědné třídění a recyklace ke snížení environmentálního dopadu výroby

KLÍČOVÉ SEPAROVANÉ SUROVINY

Hliník: 2 216 t

Papír: 42,7 t

Plasty: 29,5 t

Ocel: 61,2 t

Životní prostředí

PREVENCE ZNEČIŠTĚNÍ

Společnost se důsledně věnuje prevenci znečištění ve všech oblastech její činnosti. Součástí řízení environmentálních rizik jsou havarijní plány a preventivní opatření k omezení dopadů případných mimořádných událostí.

V rámci environmentálního řízení jsou sledovány klíčové ukazatele výkonnosti, mezi které patří zejména:

- množství vzniklého odpadu a jeho struktura
- množství vypouštěných odpadních vod



Ve sledovaném období nedošlo k žádnému případu znečištění vzduchu, půdy či vody, které by bylo nad rámec zákonných limitů.

Opatření v oblasti životního prostředí jsou řízena pověřeným týmem, který zajišťuje, aby environmentální cíle byly pevně propojeny s dlouhodobou obchodní strategií a inovacemi produktů.

HLAVNÍ ESG POLITIKY V OBLASTI ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ:

- Příručka integrovaného systému managementu QHSE+BRC
- Politika udržitelnosti, kvality, bezpečnosti, environmentu a hygieny
- Cíle kvality, bezpečnosti, environmentu a BRCGS Packaging MORAVIA CANS a.s.
- Havarijní připravenost
- Environmentální plánování
- Monitorování a měření environmentálních znaků
- Nakládání s odpady
- Energetický audit

Sociální odpovědnost

Lidská energie je naším nejsilnějším pohonem



Lenka Mahdal Galetková
HR manažerka

„Naši zaměstnanci jsou klíčovým pilířem našeho úspěchu. Zajištění jejich bezpečnosti, rozvoje a rovného zacházení není jen naší povinností, ale základem naší firemní kultury, která nám pomáhá udržet stabilitu a nízkou fluktuaci."



We Can Support Our People

Společnost jako zodpovědný zaměstnavatel

Cíle v sociální oblasti

Společnost považuje své zaměstnance za klíčový pilíř úspěchu a udržitelného rozvoje. Prioritou v oblasti pracovních podmínek je zajištění maximální bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP), což se odráží v přísných interních standardech a pravidelných školeních eliminujících rizika spojená s náročným provozem.

MORAVIA CANS a.s. investuje do modernizace pracovního prostředí s cílem zajistit stabilní, bezpečné a zdravé zázemí pro všechny týmy. Společnost klade důraz na rovné zacházení a diverzitu, což uplatňuje od náborových procesů až po systém odměňování a profesního růstu. Striktně odmítá jakoukoli formu diskriminace a podporuje inkluzivní prostředí, kde mají všichni zaměstnanci shodný přístup k rozvojovým příležitostem bez ohledu na pohlaví, věk či původ. Transparentní komunikace a dodržování etických standardů jsou základem kvalitních vztahů se zaměstnanci, což přispívá k dlouhodobé stabilitě a relativně nízké fluktuaci zaměstnanců.



OPATŘENÍ V SOCIÁLNÍ OBLASTI JSOU ŘÍZENA

- HR manažerkou a Generálním ředitelem



Férový přístup a rovné příležitosti

Sociální odpovědnost

VYBRANÉ CÍLE V OBLASTI SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOSTI

- VISION ZERO (VIZE NULA): zvyšování úrovně bezpečnosti práce (s jedním incidentem s následkem dočasné pracovní neschopnosti v roce 2025)
- Realizovat průzkum spokojenosti zaměstnanců tak, aby byly výsledky k dispozici a na jejich základě nastaveny relevantní cíle na další období do konce roku 2026
- Celková míra fluktuace v roce 2026 max. 10 %
- Míra dobrovolné fluktuace v roce 2026 max. 5 %
- Udržovat míru odměňování zaměstnanců na všech úrovních nad úrovní mediánu regionálního trhu
- Dosáhnout roční míry nemocnosti zaměstnanců ve výši maximálně 5 % do konce roku 2027
- Formalizovat strategii práce s talenty a nastavit SMART cíle v této oblasti na další období
- Systematická podpora místních organizací, spolků, aktivit a projektů ve výši alokovaného rozpočtu a systematická komunikace s relevantními stakeholdery.

2026 vision zero



HLAVNÍ ESG POLITIKY V OBLASTI SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOSTI

- Pracovní řád
- Organizační řád
- Kolektivní smlouva
- Organizační směrnice BOZP a Požární ochrany
- Proces management BOZP



Zapojení potenciálu všech zaměstnanců posiluje firmu i zdravé vztahy na pracovišti

Základní charakteristiky a diverzita

KLÍČOVÁ DATA ZA ROK 2025

438

Evidenční počet zaměstnanců k 31. 12. 2025

ROZDĚLENÍ PODLE POHLAVÍ

349 mužů

31 ve vedoucích pozicích

89 žen

8 ve vedoucích pozicích

TYPY PRACOVNÍCH SMLUV

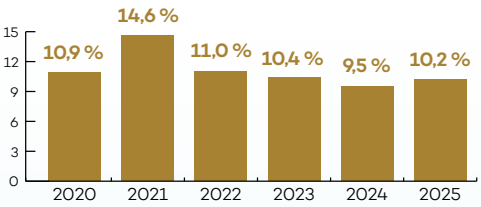
381 na dobu neurčitou

57 na dobu určitou

VZTAHY A KOMUNIKACE

Společnost průběžně vede aktivní dialog s odborovou organizací a pro komunikaci se zaměstnanci využívá moderní komunikační nástroje: časopis **MC Magazín** a aplikaci **MORÁVKA**.

FLUKTUACE





Pracovní podmínky, zdraví a bezpečnost práce



Zdraví a bezpečnost zaměstnanců patří mezi klíčové priority společnosti. Společnost dlouhodobě usiluje o vytváření bezpečného, zdravého a stabilního pracovního prostředí a klade důraz na prevenci rizik, odpovědné pracovní podmínky a neustálé zlepšování v oblasti BOZP.

Ve společnosti je zaveden a certifikován systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle normy ISO 45001, který podporuje systematické řízení rizik, plnění legislativních požadavků a kontinuální zvyšování úrovně bezpečnosti práce.

Certifikovaný management

Ve společnosti je zaveden a certifikován systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle normy ISO 45001.

Zajištění maximální bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

V roce 2025 došlo ve společnosti ke 2 pracovním úrazům, z nichž 1 byl spojen s pracovní neschopností. Nebylo zaznamenáno žádné úmrtí v souvislosti s pracovním úrazem ani žádná nemoc z povolání.

Sociální odpovědnost

Společnost sleduje a pravidelně vyhodnocuje klíčové ukazatele výkonnosti v oblasti BOZP. V roce 2025 dosáhl ukazatel LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) hodnoty 1,29 a ukazatel TRCFR (Total Recordable Case Frequency Rate) hodnoty 2,55, přepočteno na 1 000 000 odpracovaných hodin (v souladu s mezinárodní metodikou BOZP).

Nulová závažná úrazovost

V reportovacím období nebylo zaznamenáno žádné úmrtí v souvislosti s pracovním úrazem ani žádná nemoc z povolání.

Poměr skutečných úrazů přepočtený na celkový fond hodin dle metodiky VSME (876 000 hod.) je 0,46.

Vývoj pracovní úrazovosti v posledních letech vykazuje zlepšující se trend, což potvrzuje efektivitu přijatých preventivních opatření a systematického řízení rizik.

Společnost aktivně podporuje kulturu bezpečnosti práce a zapojení zaměstnanců do prevence rizik.

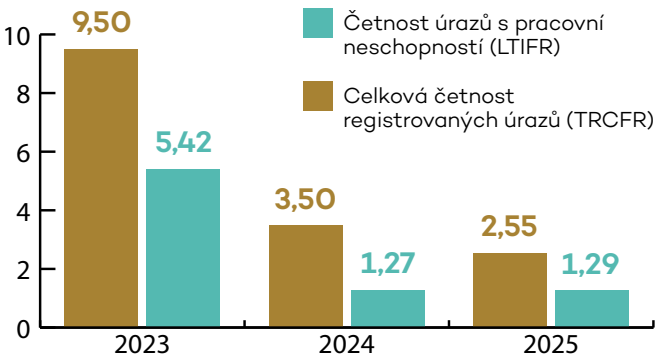
Součástí tohoto přístupu je evidence a vyhodnocování tzv. skoronehod (near miss). V roce 2025 bylo zaznamenáno 36 ohlášených událostí, které byly analyzovány a využity k přijetí preventivních opatření s cílem předcházet vzniku pracovních úrazů.

Zaměstnanci pravidelně absolvují školení v oblasti BOZP a požární ochrany. Společnost dále provádí identifikaci a hodnocení rizik na pracovištích, interní kontroly bezpečnosti a přijímá preventivní i nápravná opatření.

Zaměstnancům jsou poskytovány odpovídající osobní ochranné pracovní prostředky a výrobní zařízení podléhají pravidelným kontrolám a revizím. Důraz je kladen také na ergonomii pracovišť a zlepšování pracovních podmínek.

Cílem společnosti je nadále snižovat úrazovost, rozvíjet kulturu bezpečnosti práce a aktivně zapojovat zaměstnance do prevence rizik.

VÝVOJ ČETNOSTI PRACOVNÍCH ÚRAZŮ



Indexy vyjadřují počet úrazů přepočtený na 1 000 000 odpracovaných hodin podle mezinárodní metodiky BOZP.

TABULKA ÚRAZOVOSTI (2023–2025)

Ukazatel (Kategorie)	2023	2024	2025
Zaznamenatelné úrazy (TRC)	**7**	**3**	**2**
Úmrtí	0	0	0
Úrazy s pracovní neschopností (LTI)	4	1	1
Skoronehody (Nearmiss)	**22**	**47**	**36**

Odměňování, kolektivní vyjednávání

Ve společnosti působí jedna odborová organizace. Společnost udržuje aktivní dialog se zástupci odborové organizace a vzájemné vztahy lze charakterizovat jako dobré. Kolektivní smlouva platná v roce 2025 se vztahuje na všechny zaměstnance společnosti.

Všichni zaměstnanci společnosti pobírají vyšší mzdu, než je minimální mzda platná v České republice stanovená právním předpisem. Průměrná mzda se pohybuje na úrovni mediánu regionálního trhu.

Společnost MC si uvědomuje důležitost funkčního odměňování a jeho dopad na motivace pracovníků. Ve svém přístupu jde za hranice legislativně stanovených limitů minimální mzdy i vyhodnocování úrovně mezd ve srovnání s regionálním trhem. Velmi aktuálním tématem je spolupráce se zákazníky v oblasti tzv. „důstojné mzdy“. Aktuálně se jedná o pojem, který v ČR nemá definovaný legislativní rámec a je podporován pouze nezávislými organizacemi.

Společnost se zavazuje nejen z pohledu nastavení funkčního odměňovacího systému, ale také z pohledu společenské zodpovědnosti své vlastní i zákazníků věnujících se tomuto tématu, nadále sledovat dostupné zdroje uvádějící důstojnou mzdu a pracovat s její hodnotou jako podkladem při vyhodnocování efektivního odměňování.



Dodržování lidských práv



Společnost přijala interní **Etický kodex a Etický kodex dodavatele**.

Zaměstnanci jsou v této oblasti pravidelně proškolováni.

Interní předpisy explicitně pokrývají tato témata:

- dětská práce
- nucená práce
- obchodování s lidmi
- zákaz diskriminace
- rovné příležitosti
- soukromí a ochrana osobních údajů

Budování stabilního prostředí pro lidský růst

Vzdělávání a rovné podmínky



Společnost klade důraz na systematické vzdělávání zaměstnanců a na rozvoj jejich dovedností a kompetencí.

Rozvoj zaměstnanců je zaměřen na posilování znalostí a dovedností odborných, technických i počítačových. Vedle odborných kompetencí se společnost zaměřuje také na rozvoj měkkých dovedností a dalších relevantních oblastí, jako je například zvyšování povědomí a vnímání diverzity na pracovišti. V průběhu roku 2025 společnost realizovala první základní blok workshopů na téma diverzita v pracovním prostředí.

Rozvojové aktivity probíhají nejen standardní formou, ale také jako e-learning, v rámci nějž jsou kromě legislativních školení zahrnuta také další témata, jako je šikana na pracovištích a jak s ní naložit.

Otevřená a transparentní komunikace mezi společností a zaměstnanci je nedílnou součástí aktivní práce se zaměstnanci. K tomuto účelu společnost využívá pravidelné týmové porady, interní časopis MC Magazín a komunikační aplikaci MORÁVKA.

We Can Grow Our Skills

Investice do odborného vzdělávání a rozvoje talentů

CENTRUM ROZVOJE A VÝCVIKU

V roce 2025 bylo otevřeno Centrum rozvoje a výcviku (CRV), které bylo v první fázi zaměřeno především na adaptaci a základní zaškolení nových pracovníků výrobního provozu. Celý první měsíc stráví nový pracovník výroby ve cvičném prostředí, kde si může, v bezpečí a bez rizika vyrobení zmetků či poškození výrobních zařízení, vyzkoušet, jak které zařízení obsluhovat, a seznamovat se s výrobními technologiemi. V dalším období adaptace se zaměstnanec již pohybuje v provozu pod dozorem mentora.







ROZVOJ TALENTŮ

Společnost si uvědomuje význam cílené práce s potenciálem zaměstnanců, a proto připravuje formalizovanou strategii práce s talenty.

MÍSTNÍ KOMUNITY A PARTNERSTVÍ

Společnost je aktivní součástí komunity, ve které působí, a snaží se vystupovat jako dobrý a zodpovědný soused. Systematicky buduje dobré vztahy s komunitou v okolí závodu, a to formou transparentní komunikace a aktivního dialogu s představiteli státní správy a samosprávy.

Společnost pravidelně a dlouhodobě podporuje místní organizace, spolky, projekty a aktivity, mezi něž patří:

- **MĚSTO BOJKOVICE** – finanční podpora různých kulturních aktivit a posilování zeleně v Bojkovicích včetně sázení stromů v rámci dobrovolnického zaměstnaneckého programu
- **SBOR DOBROVOLNÝCH HASIČŮ BOJKOVICE**
- **SK SLOVÁCKÁ VIKTORIA BOJKOVICE Z.S.** – dlouhodobá spolupráce podporující mezinárodní turnaje, vybavení sportovišť nebo dresy
- **DĚTSKÝ DOMOV BOJKOVICE** – společnost každoročně poskytuje finanční příspěvek v předvánočním období a zve děti na červnový Rodinný den
- **BĚH PRO ŽIVOT** – Šumická bota: podpora charitativního běhu již od roku 2018
- **DALŠÍ MÍSTNÍ ORGANIZACE A SPOLKY**

We Can Be
A Good Neighbor

Transparentní komunikace a podpora místních organizací









Odpovědné vedení

Odpovědnost a transparentnost od návrhu po výrobu



Václav Heža
Finanční & IT ředitel

Data, finance a důvěra patří k nejcennějším aktivům společnosti. Chráníme je odpovědným řízením, jasnými pravidly a důrazem na etiku. Odpovědné vedení pro nás není jen soulad s předpisy, ale princip, na kterém stavíme stabilitu, reputaci i dlouhodobou budoucnost firmy.



We Can Lead with Trust

Řízení pro dlouhodobou důvěryhodnost společnosti

Cíle v oblasti odpovědného vedení



Společnost zakládá své podnikání na principech transparentnosti, integrity a vysokých etických standardů. Klíčovým aspektem je nulová tolerance vůči jakýmkoli projevům korupce a úplatkářství, což je zakotveno v interních předpisech. Zaměstnanci společnosti procházejí pravidelným proškolováním.

OPATŘENÍ V OBLASTI ODPOVĚDNÉHO VEDENÍ JSOU ŘÍZENA

- **oblast firemní kultury a etiky:** Generálním ředitelem a HR manažerkou
- **oblast vztahů s dodavateli:** Manažerem nákupu a udržitelného zásobování
- **oblast kybernetické bezpečnosti:** Finančním & IT ředitelem
- **oblast inovací:** R&D manažerem

VYBRANÉ CÍLE

Pracovně-obchodní etika: Proškolení definovaných skupin zaměstnanců do 31. 12. 2026.

Firemní kultura: Revize firemních hodnot a jejich promítnutí do každodenního fungování do 31. 12. 2026.

Dodavatelský řetězec: Seznámení 100 % klíčových dodavatelů s Etickým kodexem dodavatele do 31. 12. 2026 a realizace minimálně 6 auditů dodavatelů do konce roku 2026.

Udržitelnost nákupu: Integrace kritérií udržitelnosti do výběrových řízení do 31. 12. 2026.

Kybernetická bezpečnost: Udržování a neustálé zlepšování hodnocení v systému CyberVadis s cílem minimalizovat počet IT bezpečnostních incidentů.

Výrobní inovace: Aktivní využívání DWI technologie a pokračování ve vývoji nových hliníkových slitin.

We Can Act Responsibly

Podnikání postavené na integritě, inovacích a transparentních vztazích

ESG politiky a vnější vztahy

HLAVNÍ ESG POLITIKY V OBLASTI ODPOVĚDNÉHO VEDENÍ:

- Etický kodex
- Protiúplatkářská politika
- Vnitřní oznamovací systém společnosti (Whistleblowing)
- Etický kodex dodavatele
- Politika udržitelného nákupu (Sustainable Procurement Policy)
- Politika zvládání kybernetických bezpečnostních incidentů
- Plán rozvoje bezpečnostního povědomí



POLITICKÉ PŘÍSPĚVKY A VZTAHY S ORGÁNY VEŘEJNÉ SPRÁVY

Společnost MORAVIA CANS a.s. vykonává svou podnikatelskou činnost čestně, transparentně a v souladu s platnými právními předpisy. Společnost neposkytuje finanční ani nefinanční příspěvky, dary ani jinou podporu politickým stranám, politickým hnutím, politickým kandidátům ani veřejným činitelům, a to přímo ani prostřednictvím třetích stran, za účelem získání neoprávněné obchodní, regulatorní nebo jiné výhody.

Veškeré vztahy a komunikace s orgány veřejné správy a dalšími veřejnými institucemi probíhají transparentně, eticky a v souladu s platnými právními předpisy, interními pravidly společnosti a zásadami uvedenými v Etickém kodexu společnosti.

SOULAD S PRÁVNÍMI PŘEDPISY

Společnost MORAVIA CANS a.s. se zavazuje dodržovat všechny právní předpisy vztahující se k její činnosti. Dodržování právních požadavků je pravidelně monitorováno v rámci systému řízení společnosti a je součástí interních auditů i pravidelného přezkoumání vedením.

Ve sledovaném období nebyly společnosti uloženy žádné významné pravomocné pokuty, soudní rozhodnutí, správní sankce ani jiné významné nepeněžité sankce související s porušením platných právních předpisů.

Firemní kultura a etická pravidla

Pro zajištění bezpečného a etického pracovního prostředí byl implementován interní Etický kodex a zaveden funkční systém pro oznamování protiprávního a neetického jednání (Whistleblowing). Tato opatření jsou základem firemní kultury společnosti, která staví na vzájemném respektu a odpovědném rozhodování na všech úrovních řízení. Zaměstnanci procházejí pravidelným proškolováním.

Interní Etický kodex je platný pro všechny zaměstnance společnosti. Zaměstnanci jsou pravidelně proškolováni, a to s důrazem na zaměstnance v manažerských pozicích a v exponovaných odděleních (obchodní a nákupní oddělení), pro které jsou školení povinná každoročně. Všichni ostatní zaměstnanci pak procházejí školeními každé 2 roky.

Školení
Exponované pozice:
1x ročně

Školení
Ostatní pozice:
1x za 2 roky



Firemní kultura postavená na respektu a etických pravidlech

Prevence korupce a úplatkářství, ochrana oznamovatelů

Protikorupční pravidla a procesy řešení případných incidentů jsou pevně zakotveny ve vnitřních předpisech. Ať už jde o Protiúplatkářskou politiku, Etický kodex či Vnitřní oznamovací systém, všemi uvedenými procesy společnost prosazuje politiku nulové tolerance k jakémukoli neetickému chování.

ŘEŠENÍ PODNĚTŮ A NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ

V reportovaném období společnost zaznamenala a řádně prošetřila jeden podnět v souvislosti s úplatky. Ačkoliv se po důkladném prověření ukázal jako nedůvodný, tato zkušenost byla využita k systémovému posílení interních procesů a následné aktualizaci dotčené dokumentace. Tímto krokem společnost potvrdila svou schopnost efektivně reagovat na zpětnou vazbu a neustále zvyšovat standardy vnitřní kontroly.

OCHRANA OZNAMOVATELŮ (WHISTLEBLOWING)

Společnost má zaveden plně funkční Vnitřní oznamovací systém, který zaměstnancům i externím partnerům umožňuje bezpečně upozornit na nezákonnou nebo nesprávnou činnost. Systém garantuje naprostou anonymitu a ochranu oznamovatelů před jakoukoli formou odvety.

Prostřednictvím vnitřního oznamovacího systému nebyl v reportovaném období evidován žádný incident, ani podnět.



Ochrana oznamovatelů a nulová tolerance k neetickému chování

Obchodní vztahy a vztahy s dodavateli

Společnost klade důraz na integritu celého dodavatelského řetězce. Prostřednictvím Etického kodexu dodavatele a Pravidel udržitelného nákupu společnost vyžaduje od obchodních partnerů soulad s jejími hodnotami v oblasti lidských práv, environmentální a sociální odpovědnosti a oblasti obchodní etiky. Tento přístup podporuje budování transparentních a stabilních vztahů v dodavatelském řetězci, přispívá k minimalizaci rizik a posiluje dlouhodobou udržitelnost a stabilitu společného podnikání.

Pravidla udržitelného nákupu jsou postupně začleňována do smluvních vztahů s dodavateli. Od obchodních partnerů je vyžadován soulad s požadavky v oblasti lidských práv, ochrany životního prostředí a obchodní etiky.

Součástí přístupu je rovněž průběžné prověřování dodavatelů, hodnocení souvisejících rizik a aktivní spolupráce zaměřená na jejich řízení a zlepšování. V roce 2025 bylo realizováno 5 auditů u stávajících i potenciálních dodavatelů, které zahrnovaly také oblast udržitelnosti. Pro rok 2026 je plánováno provedení 6 dodavatelských auditů, přičemž společnost usiluje o realizaci tohoto plánu v plném rozsahu.



Udržitelné zásady integrovány v celém dodavatelském řetězci

Kybernetická bezpečnost

Společnost uplatňuje systematický přístup k řízení kybernetické bezpečnosti založený na principech prevence, detekce a reakce na bezpečnostní incidenty. Tento přístup je podporován interní dokumentací, definovanými pravidly a průběžným vyhodnocováním rizik.

KLÍČOVÁ OPATŘENÍ ZAHRNUJÍ ZEJMÉNA:

- řízení přístupových oprávnění k informačním systémům
- ochranu IT infrastruktury a dat
- pravidelné hodnocení kybernetických rizik
- implementaci bezpečnostních opatření odpovídajících aktuálním hrozbám

Důležitou součástí systému je zvyšování povědomí zaměstnanců prostřednictvím pravidelných školení v oblasti kybernetické bezpečnosti.

Společnost je zapojena do externí platformy hodnocení kybernetické bezpečnosti CyberVadis, která umožňuje nezávislé posouzení úrovně zabezpečení a identifikaci příležitostí ke zlepšení.

V oblasti řízení dodavatelského řetězce a vztahů se zákazníky společnost rovněž absolvuje zákaznické audity zaměřené na kybernetickou bezpečnost, jejichž výstupy jsou využívány pro další rozvoj systému řízení.

Oblast kybernetické bezpečnosti je průběžně rozvíjena s ohledem na technologický vývoj, regulatorní požadavky a rostoucí význam ochrany dat a informačních systémů.

Společnost je zařazena mezi poskytovatele regulovaných služeb v režimu nižších povinností podle zákona č. 264/2025 Sb., o kybernetické bezpečnosti, implementujícího požadavky směrnice NIS2.



Pro ochranu firemního know-how, financí i zaměstnanců

Inovace

Inovace jsou nedílnou součástí obchodní strategie společnosti a představují materiální téma podporující dlouhodobou konkurenceschopnost a udržitelný rozvoj.

Cílem je rozvoj produktů, zvyšování efektivity výroby a schopnost reagovat na potřeby trhu.

Společnost podporuje systematický rozvoj inovací prostřednictvím zavádění nových technologií, optimalizace procesů a zapojení zaměstnanců do inovačních aktivit. Důraz je kladen na sledování trendů a identifikaci příležitostí v souladu se strategickým směřováním společnosti.

Inovační aktivity jsou zaměřeny zejména na oblasti s přímou vazbou na udržitelnost, jako jsou:

- zvyšování podílu recyklovaných materiálů
- snižování materiálové náročnosti výrobků (lightweighting)
- zvyšování energetické účinnosti a efektivity výrobních procesů
- snižování emisí skleníkových plynů
- optimalizace spotřeby vody a dalších zdrojů
- bezpečnost, zdraví a pracovní prostředí

Proces řízení inovací zahrnuje identifikaci podnětů, jejich vyhodnocení z technického, ekonomického a environmentálního hlediska a následné pilotní ověření a implementaci.

Do inovačních aktivit jsou aktivně zapojováni zaměstnanci, a to prostřednictvím motivačních systémů, podávání zlepšovacích návrhů a kontinuálního zlepšování procesů.

Společnost sleduje vybrané ukazatele výkonnosti v oblasti inovací, jako je počet realizovaných projektů, míra implementace navržených opatření a další.

We Can Reach Our Potential

Vlastní výzkum a pokročilé technologie jako cesta k efektivnější a ekologičtější budoucnosti

ESG Data Index



ESG Data Index

Při přípravě této zprávy společnost vycházela ze standardů VSME (EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed SMEs, verze 12/2025), a to v rozsahu komplexního modulu. Ten byl doplněn o další podrobné informace tam, kde to bylo účelné – zejména u témat, která byla naší analýzou dvojí významnosti vyhodnocena jako prioritní.

OSTATNÍ REGISTROVANÉ EKONOMICKÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI (CZ-NACE)

Kód NACE	Název ekonomické činnosti
201	Výroba základních chemických látek, hnojiv a dusíkatých sloučenin, plastů a syntetického kaučuku v primárních formách
27900	Výroba ostatních elektrických zařízení
952	Opravy a údržba výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
38210	Zpracování odpadů k získání materiálů k dalšímu využití
471	Nespecializovaný maloobchod
25620	Výroba zámků a kování
25920	Výroba obalů z lehkých kovů
49410	Silniční nákladní doprava



ESG Data Index

Přehled (ESG Data Index) v zájmu snazší orientace obsahuje vysvětlení jednotlivých kódů a požadavků podle dobrovolného standardu VSME (EFRAG), které jsou reportovány napříč touto zprávou o udržitelnosti.

B1	**Základ pro přípravu**
C1	**Strategie: Obchodní model a udržitelnost – související iniciativy** | strana 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17
B2	**Postupy, politiky a budoucí iniciativy pro přechod k udržitelnějšímu hospodářství** | strana 18
C2	**Popis postupů, politik a budoucích iniciativ pro přechod k udržitelnějšímu hospodářství**
B3	**Energie a emise skleníkových plynů** | strana 21, 22, 23, 24
C3	**Cíle snižování emisí skleníkových plynů a plán přechodu** | strana 21, 22, 23, 24
C4	**Klimatická rizika** | strana 25, 26
B4	**Znečištění vzduchu, vody a půdy** | strana 29, 30, 31, 32
B5	**Biodiverzita** | strana 27
B6	**Voda** | strana 28
B7	**Využívání zdrojů, oběhové hospodářství a nakládání s odpady** | strana 29, 30, 31, 32
B8	**Pracovní síla – obecná charakteristika** | strana 36, 37, 38
B9	**Pracovní síla – zdraví a bezpečnost** | strana 39, 40
B10	**Pracovní síla – odměňování, kolektivní vyjednávání a školení** | strana 41, 42, 43, 44
C5	**Pracovní síla – další charakteristiky** | strana 36, 37, 38
C6	**Politiky a procesy v oblasti lidských práv** | strana 42, 51
C7	**Závažné negativní incidenty týkající se lidských práv** | strana 42, 51
B11	**Odsouzení a pokuty za korupci a úplatkářství** | strana 52
C8	**Výnosy z určitých sektorů a vyloučení z referenčních hodnot EU**
C9	**Podíl žen a mužů ve vedení podniku**

Revize: R01-10_2026 Doplněno prohlášení o Souladu s právními předpisy na str. 50

We Can Stay
In Touch



Máte otázky ke zprávě nebo k MORAVIA CANS a.s.? Ozvěte se nám!

MORAVIA CANS a.s.
Tovární 532, 687 71 Bojkovice
IČ: 469 00 616

Telefon: +420 572 619 412
E-mail: info@moraviacans.cz
Datová schránka: cqfrgij

Web:
www.moraviacans.cz