MORAVIA CANS

PROHLÁŠENÍ K NOVODOBÉMU OTROCTVÍ



Říjen 2026
MORAVIA CANS a.s.

Kdo jsme...

jsme evropský výrobce hliníkových aerosolových nádobek. Už 35 let stabilně rosteme a dnes patříme k lídrům ve vývoji a výrobě špičkových, inovativních a lehkých tvarovaných obalů.

Naší vizí je stát se nejinovativnějším a nejdůvěryhodnějším dodavatelem aerosolových nádobek pro přední světové značky

Našim zaměstnancům dáváme prostor přinášet špičkové produktové inovace, které vytvářejí dlouhodobou hodnotu pro zákazníky i naši společnost.

Posláním Moravia Cans je spolehlivě dodávat špičkové a udržitelné výrobky v nejvyšší kvalitě a překonávat očekávání zákazníků.

Otevřenost, transparentnost a důvěra jsou hodnoty, které sdílíme se zaměstnanci, zákazníky i dodavateli. Jednáme čestně a odpovědně v souladu s naším kodexem obchodních zásad.



Cesta k naší vizi ...

Zákaznický servis je naším posláním

Zákazníci jsou středem všeho, co v Moravia Cans děláme. Díky dlouholetým zkušenostem s výrobou hliníkových aerosolových nádobek nabízíme standardní i individuálně tvarovaná řešení podle potřeb každé značky.

Příroda je naší odpovědností

Hliník lze opakovaně recyklovat, a proto je udržitelnost přirozenou součástí našich výrobků. Materiály získáváme odpovědně, energii využíváme efektivně a ve výrobě omezujeme odpad. Naše procesy podporují oběhové hospodářství a dlouhodobě šetrný provoz.

Technologie je naším motorem

Průběžně investujeme do moderních technologií protlačování, tvarování a dekorace. Díky nim vyrábíme lehké a kvalitní nádobky s přesnými tvary i povrchovou úpravou. Efektivní výroba zajišťuje stabilní kvalitu i u velkých sérií.

Zaměstnanci jsou naším srdcem

Naši zaměstnanci pracují s moderními technologiemi v prostředí, kde mají jejich nápady skutečnou váhu. Podporujeme týmovou spolupráci, rozvoj dovedností a bezpečné pracovní podmínky. Nabízíme stabilní zaměstnání a atraktivní benefity.



Náš přístup a zásady

Zavazujeme se zajistit, aby se novodobé otrokářství nevyskytovalo v našich dodavatelských řetězcích ani v žádné části našeho podnikání. Moravia Cans tento závazek podporuje prostřednictvím svého Etického kodexu, který byl zveřejněn v roce 2025.

Moravia Cans se konkrétně zavazuje chránit lidská práva a bojovat proti novodobému otrokářství. Moravia Cans rovněž respektuje základní pracovněprávní práva, včetně práva na svobodu sdružování a kolektivní vyjednávání.

Kromě toho jsou definovány další principy a postupy upravující zásady etického chování v rámci společnosti. Všechny tyto oblasti jako novodobé otrokářství či dodržování lidských práv jsou více upřesněny v dokumentech Společenská zodpovědnost a Etický kodex pro zaměstnance.



Identifikace a posuzování rizik v Moravia Cans i v rámci dodavatelského řetězce



Jako zodpovědná společnost pracujeme se systémem posuzování rizik, který nám pomáhá identifikovat a řídit potenciální sociální, etická a environmentální rizika nejen v rámci společnosti Moravia Cans ale i v našem dodavatelském řetězci.

Posouzení rizik na základě dostupných dokladů

U vybraných dodavatelů je prováděno hloubkové posouzení rizik. Při rozhodování o tom, na které dodavatele se zaměříme, zohledňujeme řadu faktorů, včetně jejich odvětví, geografické oblasti a rizika porušování lidských práv (včetně novodobého otrokářství). Rovněž průběžně sledujeme mediální zdroje, abychom byli upozorněni na potenciální rizika v našich dodavatelských řetězcích.



Posouzení na místě, audity

Na základě výsledků posouzení rizik může být od dodavatele požadováno, aby podstoupil buď posouzení na místě provedené našim zástupcem nebo etický audit provedený třetí stranou. Obvykle jsou prováděny audity týmem interních auditorů.

Certifikace a prohlášení dodavatelů

Pro dodavatelé určitých produktů máme nastaven požadavek specifické certifikace či jiné potvrzení souladu v přístupu k lidským právům a specificky k oblasti novodobého otroctví. Naši dodavatelé hliníku jsou všichni držitelem ASI certifikace. Všichni naši významní dodavatelé jsou v souladu s námi definovaným Etickým kodexem pro dodavatele, nebo deklarují tato práva svým vlastním Etickým kodexem.



Identifikace rizik ve vlastních provozech

Očekáváme, že každý zaměstnanec společnosti Moravia Cans bude ambasadorem našich vysokých standardů.
Podporujeme zaměstnance v tom, aby oznamovali jakékoli obavy týkající se nedodržování právních předpisů (včetně jakýchkoli případů souvisejících s novodobým otrokářstvím), a to buď přímo vedení společnosti, nebo prostřednictvím oznamovací linky, která je všem zaměstnancům dostupná online. Zaměstnanci tak mohou případy snadno a anonymně oznamovat bez obav z odvety nebo diskriminace.

Školení v oblasti novodobého otrokářství

Zaměřujeme se na společensky odpovědné a environmentálně udržitelné získávání zdrojů, a to včetně problematiky novodobého otrokářství. Tento přístup vedl ke zvýšení povědomí o této problematice napříč celou společností a na všech úrovních, včetně prezentace těchto témat vrcholovému vedení.

Témata související s novodobým otrokářstvím jsou prezentována našim klíčovým pracovníkům nákupu a budeme dále rozvíjet online školení pro zaměstnance odpovědné za rozhodování v oblasti nákupu.



Odpovědnost a účinnost

Moravia Cans se i nadále zavazuje k ochraně lidských práv a bezpečnosti v našem dodavatelském řetězci. Každoročně budeme přezkoumávat náš pokrok a účinnost opatření v boji proti novodobém otroctví.

Během období, na které se toto prohlášení vztahuje, jsme nezjistili žádné důkazy ani neobdrželi žádná oznámení o výskytu novodobého otrokářství, a to ani v rámci společnosti Moravia Cans, ani u našich dodavatelů.



Výhled do budoucna

V dalším období se budeme zaměřovat především na posilování povědomí o této tématice a pochopení jaké jsou klíčové aspekty novodobého otrokářství, pro jeho rozpoznání.

Závěr & stvrzení podpisem

Nadále jsme pevně odhodláni řešit problematiku novodobého otrokářství jako součást naší širší strategie v oblasti lidských práv, která je i nadále základem všeho, co děláme.

Uvědomujeme si význam spolupráce pro zvýšení celkové účinnosti a rozsahu našich programů a pro podporu spravedlivějšího a sociálně inkluzivnějšího světa.

V prohlášení informuje o krocích, které jsme v souvislosti s bojem proti novodobému otroctví podnikli v průběhu roku 2025 až do poloviny roku 2026.



.....

Martin Boaler
General Manager

